**BENETTON GRUBU**

Bugün Benetton Grubu yaklaşık 5,000 mağaza ağı ile dünyanın en önemli pazarlarına mevcut dünyanın en tanınmış moda şirketlerinden biri olup, anı yaşarken gelecek planları yapan, çevreci ve insan onurunu önemseyen sorumluluk sahibi kimliğiyle öne çıkıyor. Benneton tarihi yenilik üzerine inşa edilmiştir ve etkileri kullandığı parlak renklerde, eşsiz üretim ve satış ağlarında, perakende satışlarında görülüp, uluslararası tartışmalara sebebiyet vermiştir. Bu günlerde firma küreselleşme sürecine, sabit yatırımlar ve yetkin, rekabetçi bir organizasyon ile devam etmektedir. Benetton grubu 2012 senesinde, maksimum esneklik sağlamak ve daha uluslararası, hızlı ve rekabetçi olabilmek amacıyla Milan Borsası’ndan çekilmiştir. Benetton ve Sisley markaları dinamik kişiliğini renkleri, özgün ve kaliteli fiyatlandırmalarıyla sağlamlaştırmıştır.

**United Colors of Benetton** dünyaca tanınmış erkek, kadın ve çocuk giyim ürünleri sunmaktadır ve tasarım, zevk ve güzellik anlayışı ile İtalyan stilini kapsar. Markanın ürün yelpazesi çok geniş: giyim ürünlerinin yanı sıra, takıdan gözlüğe, parfümden bavul çeşitlerine kadar farklı ürünler bulunuyor. **Sisley**, güçlü karakterli, seksi, alışılmadık yenilikçi estetiği ile kolaylıkla fark edilebilir ve popüler bir markadır. Koleksiyonlar markanın değerlerini yansıtırken aynı zamanda detaylara, stile ve kaliteye vurgu yapıyor.



United Colors of Benetton satış ağları, genellikle tarihi şehir merkezlerinde veya alışveriş merkezlerinde bulunuyor ve dünyada önemli bir yatırım programı tarafından destekleniyor. Yeni mağazalar son derece modüler ayarlarla renkleri ve tasarımları ilgi odağı yapıyor ve perakende satışlarında artış dinamik ve interaktif biçimlerde görülebiliyor. Yeniliklerin peşinden gitme felsefesi şirket organizasyonu içindeki farklı sektörlerde evrensel duruşunu oluşturuyor: Sistemler ve prodüksiyon araçları, her beş senede bir yenileniyor ve Castrette’de (Treviso, İtalya)yer alan koordinasyon merkezi perakende ağını giyim sektöründeki en modern lojistik yapısına sahip olmasının da yardımıyla etkin bir biçimde yönetiyor. Merkez, Sırbistan ve Tunus’da yer alan uluslararası üretim merkezlerine de yakın bir biçimde çalışıyor.

Benetton Grubu’nun sahip olduğu kökleri tüm dünyaya yansıtma ilkesi, grubun iletişim araştırma merkezi Fabrica ile de devam ediyor. Fabrica’nın mücadelesi uluslararasılaşma ve yenilikçilik ile öne çıkıyor: Müzik, sinema, tasarım, fotoğrafçılık, yayıncılık, internet ve yeni medya ile iletişim aracılığıyla kültüre adapte olmayı öngören Fabrica, şirketin “aklı” olma özelliği taşıyor. Yine aynı amaca hizmet eden COLORS dergisi 1991 yılından beri yayınlanarak dünya çapında merak uyandırıyor.

Dünya çapında bir kampanya olan The Unhate Foundation, Kasım 2011’de lanse edildi. Bu kampanya, şirketin sosyal sorumluluk stratejisinin bir parçası olarak öne çıkarak, grubun sosyal duyarlılığının yeni bir kanalı oldu. Projenin Benetton Grubu’nun köklü değerleri doğrultusunda, asıl amacı, nefret kültürüyle savaşmaktı. Projeleri, sanat ve öz-anlatım yoluyla insanlara hoş görüyü ve toleransı öğretmek ve Brezilya’dan Hindistan’a risk alanı olarak nitelendirilen coğrafyalarda yaşayan gençleri eğitmekti.

Benetton Grubu uluslararası boyutta Treviso ve Veneto bölgesiyle güçlü bağlarını korumaklar beraber *Fondazione Benetton Studi e Ricerche’*un kültürel etkinliklerinde spor merkezli birçok projeye de katılıyor. Rugby sporundan tarihi Formula 1 zaferlerine, grubun spor amaçları sadece kazanmak değil, aynı zamanda sosyal olarak birleşmek ve paylaşmak, fiziksel olarak iyi olmak ve gençleri spor dallarında ilerletmektir.

|  |  |
| --- | --- |
| [benettongroup.com](http://www.benettongroup.com/)  [benetton.com](http://www.benetton.com) | [facebook.com/benetton](http://www.facebook.com/benetton) [twitter.com/benetton](http://twitter.com/benetton) [youtube](http://www.youtube.com/benetton).com/benetton |